



代表 山田健二さん

●PROFILE●

やまだけんじ

中央美容専門学校/  
国際文化美容専門学校卒業。  
栃木県出身。  
都内3店舗、栃木県内1店舗を経て  
「ヘアサロン スカラベオ」をオープン。

「美容師は技術だけに偏りがちになりますが、お客様の素朴な疑問にも応えられるように最低限のことは理解しておくことが必要です。そのためにうちでは年に1回、筆記試験を行っています。理論を知っていくと技術にもゆとりが出るからです。そして常に基本を大切に、プロ意識をもち、次も来てもらいたいという気持ちをいちばん大事にしています。最近では高速道路を使い、遠くからお客様も来店していただけるようになりました。また、ケーブルTVを利用したCMも流しています。が、過度な宣伝はせずに今のお客様に向けての宣伝をしています。まずはココ栃木市から美容というものを盛り上げていこうという気持ちでやっています」

# 顧客の心をぐっとつかむ ユーモアあふれる宣伝で

栃木県栃木市  
ヘアサロン スカラベオ  
Hair Salon SCARABEO



SALON DATA		Hair Salon SCARABEO	
TEL	0282-20-8266	全1店舗	
住所	栃木県栃木市野中町1365-6		
オープン	2003年1月20日		
営業時間	9:00~19:00	定休日	火曜、第3月曜
料金	カット4,000円~/パーマ8,500円~/カラー4,800円~/トリートメント2,000円~/成人式コース30,000円		
スタッフ数	全7名(男2/女5...うちスタイリスト2名)		
店内面積	25坪	セット面	6席
シャンプー台	3台	お客様男女比	2対8

## 人気サロンの裏側大公開!



↑オリジナル品はスタッフへの感謝の気持ちもこめて作製。後で記念になるようにスタッフ全員の名前を入れている。

←2周年記念のマグカップ。デザインと一体化するようにさりげなくスタッフ名が。

←1万円以上のお客様にプレゼントしているライター。



←今年の夏用のキャンペーンとしてゆかた姿に合う、うちわを製作。

### 秘密2 オリジナル品を作り さりげなく宣伝

夏と冬の年2回、店のオリジナル品を製作。感謝の気持ちとしてお客様にプレゼントをしている。オリジナルを作る時のコンセプトは「いつも持ち歩けるもの」。デザインの文字はロゴとホームページアドレスのみというシンプルな作り。



↑実際のお客様に登場してもらったCM。1時間に2回オールタイム流れる。



←地元の読者が多いタウン誌も有効的に活用。

### 秘密1 ケーブルTV&タウン誌で 地元客を中心にアピール

宣伝費が安く、かつ地元住民への宣伝効果が高いケーブルTVを効果的に活用。しかし過剰な宣伝はせず、視聴者側からアクセスをしたくなるような内容に。また、顧客にしかわからない暗号を設けるなど、ユーモアにあふれるCMで顧客にも評判だ。

### 秘密5 ゆったりくつろげる 3つの空間

待ち合い、施術ルーム、シャンプー台という3つの空間はそれぞれスペースを広くとり、ゆとりを持って設計。内装はお客様の要望に応え、半年に1回はプチ改装をして、より居心地のいい空間をめざしている。



←広々とした待ち合いスペース。



↑奥にあるガラスはお客様の希望に応じてマジックミラーにした。



←半地下の柵を設けて個室風にしたシャンプー台。

### 秘密4 お客様の美容意識を高める イスの上の3つのライト

ひとつのセット面には5つのライトを使用。頭上にある3つのライトは、カラリングしたヘアがきれいに発色して見える水銀灯を用いている。室内にいながら自然光に近い明かりを作り出し、お客様がよりきれいに見えるようこだわっている。

←お客様もサロンにおしゃれしてみえるようになったとか。



### 秘密3 技術を習得するには 頭で考えることから始める

技術を習得していく時、まずは上の方がデモンストレーションを行い、それを見て感じたことを書き出し、一度頭で考える。そのあとで、実際に切っていく。まず頭で理解することで技術力に磨きをかける。



←教育マニュアルも各スタッフが作った手書きのもの。実際に書くことで頭でもしっかり理解できる。